



Leader régional
de l'approvisionnement
de la restauration rapide
et nomade !

*Dossier
de presse*

170 000

repas
approvisionnés
par jour

plus de

1500

clients
sur le réseau

9650 km

Avec
le Dakar 2009

1,2 Million

d'Internaute
par an

60 Millions

repas
approvisionnés
par an

plus de

2500

références
au catalogue

En quelques chiffres...

28 M€

de CA
(donnée 2009)

56

industriels
partenaires

Un marché de
restauration de
proximité qui pèse

320 M€

par an

1,5 Millions

de km
parcourus
par an

11 000

Tonnes

de marchandises
livrées par an

Depuis 30 ans nous approvisionnons
1500 friteries et snacks au nord de Paris

Chaque jour, nous contribuons à restaurer
170 000 personnes

Chaque année, c'est l'équivalent de
60 millions de repas servis sur le réseau

Un marché qui génère près de
330 millions € de CA (2009)
dans le Nord-Pas de Calais

Sans nous, toutes les qualités de ce secteur
économique de la restauration de proximité
indépendante n'existeraient pas !...

- La bonne idée qui a fait son chemin ! p. 7
- Historique p. 9
- Notre réseau p.13
- Nos projets 2010 p. 15
- Notre communication p. 19
- Nos Partenaires p. 29



La restauration rapide
indépendante



1 500 Points de vente
approvisionnés



Le marché du
snacking

La bonne idée qui a fait son chemin !

Depuis presque 30 ans, le spécialiste des produits pour le snacking dans le Nord – Pas de Calais c'est La Frite c'est la Fête !

Tous les jours, toute l'année, nous approvisionnons quelques **1 500 friteries, bars, brasseries, snacks, sandwicheries et pizzerias**, tous clients fidèles du sérieux et de la qualité de notre société.

Aujourd'hui leader sur ce secteur économique, La Frite c'est la Fête s'est toujours engagée à fournir **les meilleurs produits aux quatre coins de la région**, et parfois même au delà puisqu'elle compte parmi ses clients, des points de vente dans la Somme, l'Aisne, l'Oise... et aussi dans toute la France !



C'est en **1981** que **René Allègre** et **Luigi Rizzello** constatent que les professionnels indépendants de la restauration rapide accusent des difficultés pour approvisionner leur exploitation. La bonne idée est donc de créer la société Ryal Distribution qui centralise les produits et les services sur une seule et même plate-forme située dans le Nord-Pas de Calais.

Dès le début, Ryal sait imposer ses exigences en terme de qualité de produits, de négociations avisées et de respect des normes (stockages, chaîne du froid, etc.). Ses contacts privilégiés autant avec ses clients qu'avec ses fournisseurs se font toujours dans le respect de leurs **valeurs-fondatrices** : l'**écoute**, le **service** et la **satisfaction**.



Produits pour le snacking

Logo MDD
du snacking



Produits pour pizzerias

Logo MDD
des pizzerias

★
Label Döner

Produits pour le Snack-Kebab

Logo MDD
des snacks-kebab

En **1990**, la société crée sa propre **Marque De Distributeur "La Frite c'est la Fête"**. Véritable porte-drapeau de l'esprit de l'entreprise, ce nouveau « label » donne une réelle visibilité de la marque auprès du grand public et valorise l'image de **sympathie**, de **qualité** et de **sérieux** de la profession.

En **2005**, deux nouveaux associés viennent renforcer l'équipe de direction, Thierry Vandebussche et Gilles Franck.

Dynamiques, inventifs, soucieux du 100 % satisfait, les collaborateurs de La Frite c'est la Fête ont développé tout au long de ces années une relation client-fournisseur d'une qualité exceptionnelle qui place aujourd'hui l'entreprise comme **l'acteur économique incontournable dans le secteur de l'approvisionnement de la restauration rapide indépendante au nord de Paris.**



Une centrale d'achat de
4 000 m²



Une flotte de
22 camions



1 plateforme de
télévente 5jrs/7

Un réseau de plus de 1500 points de vente

La centrale d'achats basée à Loos-en-Gohelle (62), ambitionne d'étendre le territoire commercial des activités de La Frite c'est la Fête et d'amplifier la notoriété de la marque.

Aujourd'hui, la société compte **plus de soixante-dix employés** répartis sur **3 plateformes** et couvre quotidiennement **5 départements : le Pas-de-Calais, le Nord, l'Aisne, la Somme et l'Oise**. Ainsi, toute l'année, les **1500 clients indépendants du réseau La Frite c'est la Fête** sont assurés de la livraison de la commande de leurs produits.

CASH'>>
SNACKING

Mise en place des
Cash'snacking

CASH'
>>PIZZA®>>

Ouverture des
Cash'pizza



Création des sauces
"Les Sélections Ch'tis"

→ Mise en place d'un magasin

"CASH'SNACKING" :

Le concept La Frite c'est la Fête de libre-service pour les professionnels.

Surface : 1500 m²

Embauche prévue : 2 pers.

→ Ouverture de deux **"CASH'PIZZA" :**

Lancé en 2008 par La Pizz'en Fête, ce concept de magasins dédiés aux professionnels de la pizza, ouvrira sur les plates-formes du réseau.

Surface : 600 et 500 m²

Embauche prévue : 4 pers.

→ Lancement de la gamme de sauces

"Les Sélections Ch'tis" élaborées en collaboration avec de grands professionnels des friteries et fabriquées par des sauciers industriels triés sur le volet.



Création des
Menus Enfants



Sponsoring
Camping 2



Le "CLUB"
La Frite c'est la Fête

→ Lancement d'une gamme **Menus Enfants**.

Quantité prévue : 500 000 u/an

→ Après notre présence dans le film "**Bienvenue chez les Ch'tis**" (avec la friterie Momo dont nous sommes le fournisseur principal) notre sponsoring de la **Ch'ti Friterie sur le Dakar 2009**, nous sommes cette année **sponsor de "CAMPING 2"** le film de Fabien Onteniente avec le célèbre Patrick Chirac (Franck Dubosc) et toute la troupe du camping des Flots Bleus.

Événement : 21 Avril 2010

→ Création du "**CLUB La Frite c'est la Fête**" : opération de stimulation de trafic sur les 1 500 points de vente du réseau.

Lancement : Juin 2010



Snacking du Nord :
patrimoine régional



Qualité
des produits



Marché porteur :
les pizzerias

Le snacking résiste malgré la crise...

Même si les consommateurs ont quelques peu changé leurs habitudes face à la crise, les amateurs de repas "petit budget", faciles et rapides, familiaux et conviviaux n'ont pas lâchés leurs bonnes habitudes malgré la tendance Bio et le "manger bouger".

Crise ou pas, le marché du snacking progresse **+13% en 2009** (src : Marché International de Rungis). Faut-il encore en assurer sa bonne image et pérenniser sa qualité. C'est là que la **stratégie de communication** La Frite c'est la Fête prend tout son sens. Son credo est d'**occuper le terrain**, proposer **toujours plus** à ses clients, à ses consommateurs et donner sans faiblir, **une image toujours positive** et qualitative de cette restauration de proximité qu'est notre **patrimoine régional**.

La Frite c'est la Fête communique sur les deux axes majeurs de son marché :

- **Les professionnels du snacking**
- **Les consommateurs et le grand public**

LA FRITE C'EST LA FRITE

Profilé pour le smoking

Entrez dans l'univers du smoking !

Vous êtes un professionnel ?

Vous êtes un consommateur ?

Accueil

LA FRITE C'EST LA FRITE

Profilé pour le smoking

Vous êtes un professionnel.

Vous désirez devenir client ?

Accédez à votre compte Client V.I.P.

03 21 13 46 00

Espace Professionnels

LA FRITE C'EST LA FRITE

Profilé pour le smoking

Vous êtes un consommateur...

Le Jay

Tous les mois un menu gourmand

Espace Consommateurs

Le site lafritecestlafete.com

C'est **le pivot de notre stratégie** de communication. **Jeune, interactif et attractif**, c'est un vrai point de repère pour tous nos contacts sur toute la France ! Comptant **40 000 visites par an (210 000 pages vues par an)**, il est destiné aux consommateurs, aux professionnels du snacking, en particulier aux clients du réseau La Frite c'est la Fête.

- On y trouve notamment des pages dédiées aux professionnels avec un "Espace Clients V.I.P.", (offres promotionnelles, catalogues en ligne, informations privées, etc.).
- Côté Grand Public, des pages dédiées aux consommateurs les envoient aux jeux, aux concours recettes et autres.



2 Magazines
"Promos +" par mois



2 Newsletters
mensuelles

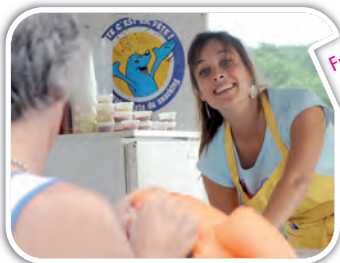


Opérations de trafic
sur les points de vente

Une communication bien positionnée sur son marché

Communication professionnelle :

- Création des **Magazines "Promos +"** de La Frite c'est la Fête et de La Pizz'en Fête : ils proposent **tous les mois** une série de produits en promotion parmi les **2500 références des catalogues du snacking et de la pizza**. Exclusivement destinés aux clients du réseau La Frite c'est la Fête et La Pizz'en Fête, ce sont plus de **30 000 contacts professionnels par an**.
- Création d'une **newsletter professionnelle** destinée au réseau de "clients-partenaires" : **Tous les mois** ils reçoivent en avant première les **offres promotionnelles et commerciales** de notre réseau (**12 000 contacts par an**).
- **Mise en place d'opérations de stimulation des points de vente** : tous les deux mois, des actions de "communication-terrain" sur les **1 500 points de vente**.



Frites,
patrimoine
régional

WWW.LAFRITECESTLAFETE.COM

Gagnez des milliers
de cadeaux !

NOTEZ CI-DESSOUS
MON CODE POINT DE VENTE

Si vous gagnez, voyez au dos comment
obtenir votre cadeau

Opérations jeu sur les
points de vente

Une communication bien positionnée sur son marché

Communication Grand Public :

- C'est surtout **une communication d'image**, qui donne un maximum de **visibilité** aux produits de La Frite c'est la Fête à travers des supports grand public.
- Les objectifs principaux sont d'abord, un maximum de **visibilité** (communication marketing) et un maximum de **notoriété** (communication image).
- Création de campagnes opérationnelles-terrain : **Tous les mois** des opérations de stimulation de trafic Points de Vente (concours, loterie, etc.).
1,2 million de contacts-consommateurs/an.



Newsletter
Consos



Infos
Consos



Jeux Internet
550 000 contacts/an

Une communication bien positionnée sur son marché

Aujourd'hui Internet est le média incontournable par excellence, il n'a donc pas échappé à la communication de La Frite c'est la Fête :

- Création d'une **newsletter réservée au Grand Public** des "consommateurs-snacking" : Elle sort **tous les mois** nous donnant des informations thématiques. Ce sont **300 000 contacts par an**.
- Création d'**opérations jeux-internet** : **Tous les mois**, ils permettent de faire **gagner des cadeaux** aux consommateurs. Ce sont **550 000 contacts de plus par an**.

**2,9 million de contacts par an,
le buzz a commencé... !**



Nos partenaires





La Frite c'est la Fête !

56 rue de Condé
62750 Loos en Gohelle
FRANCE

Tél : +33 (0)3 21 13 46 00
Mail : contact@lafritecestlafete.com

www.lafritecestlafete.com



Service presse :

+33 (0)3 20 56 31 22

servicepresse@lafritecestlafete.com

Service communication :

Agence Úcatan

Tél : +33 (0)3 20 56 31 22

contact@ucatan.fr

